



## **Журнал «Художественная школа» приглашает к сотрудничеству рекламодателей.**

Наш цветной, иллюстрированный журнал «Художественная школа» выходит с 2003 года тиражом 5 000 экземпляров 6 раз в год. Главные формы распространения журнала – подписка и розничная продажа в специализированных магазинах.

Подписной индекс в каталоге «Роспечати» - 83199, стоимость по подписке 75 рублей за номер.

География подписчиков нашего журнала охватывает всю территорию России, а также и зарубежных получателей в Германии, Франции и Израиле. В число информационных спонсоров журнала входят такие издания как: «Художественный совет», «Деко», «Оранжевое солнце», «Вестник образования», «Школьная библиотека», «Введенская сторона»; справочники: «Художественная Москва», «Школы Москвы», «Детские сады Москвы», электронный каталог Российской книжной палаты.

В редакционный совет журнала входят:

**Владимир Кузин** – доктор педагогических наук, профессор, член президиума Российской академии образования;

**Федор Львовский** – профессор МГХПУ им. С.Г. Строганова;

**Станислав Ломов** – доктор педагогических наук, член-корреспондент РАО, проректор МГОУ;

**Владимир Панов** – заслуженный художник России, профессор МГАХИ им. В.И. Сурикова;

**Алексей Понько** – директор Международной детской художественной галереи, заслуженный работник культуры;

**Сергей Гавриляченко** – заслуженный художник России, профессор МГАХИ им. В.И. Сурикова;

**Евгений Шорохов** – доктор педагогических наук, декан художественно-графического факультета МПГУ;

**Лев Шепелев** – народный художник России, профессор;

**Анатолий Хворостов** – доктор педагогических наук, профессор.

Журнал «Художественная школа» постоянный участник  
Московской Международной Книжной

Выставки-Ярмарки, художественных выставок, выставок производителей художественных и учебных товаров. Редакция тесно сотрудничает с учебными центрами художественного образования, департаментами образования Москвы и регионов, институтами повышения квалификации.

Целевая аудитория нашего журнала - это, прежде всего, педагоги художественных школ, художественных отделений школ искусств, руководители кружков и студий Домов творчества, общеобразовательных школ, работники детских садов, а так же преподаватели художественных училищ и широкий круг любителей изобразительного искусства.

Основная цель журнала – знакомить педагогов-художников с современной информацией в области обучения изобразительному искусству у нас и за рубежом. Он призван объединить их усилия в деле художественного просветительства, стать информационным центром образования и профессионального становления молодёжи.

Кроме сугубо профессиональных статей в журнале публикуются популярные материалы по социологии, психологии и другим аспектам преподавания творческих дисциплин.

#### **Тематические рубрики журнала:**

философия и методология художественной практики;  
психология творческого процесса;  
советы мастеров;  
ремесло и творчество;  
очерки по истории живописи;  
художественные материалы;  
педагогическая практика, обмен опытом;  
профессиональная карьера;  
проблемы современной художественной школы.

Журнал «Художественная школа» выступает организатором художественных конкурсов, спонсором профессиональных творческих конкурсов педагогов, а члены редколлегии входят в состав жюри

конкурсов по изобразительному искусству.

На страницах нашего журнала размещают рекламу такие фирмы-производители как:

«Nerchau», «Maildor», «Faber-Castel», «Canson», «Берег», «Колибри»,  
группа компаний «Дубль В»;

издательства: «Оникс», «Владос», «Культура и традиции», «Мой учебник»,  
«Мозаика-Синтез»,

«Арт-Родник»; учебные художественные заведения:

Детская Художественная Школа г. Ирбита,

Национальный институт современного дизайна и др.

Для каждого делового партнёра разрабатываем эксклюзивную рекламную программу.

#### **Стоимость размещение рекламы в журнале «Художественная школа»**

Рекламный модуль	Размер (мм) (руб.)	Стоимость рекламы
4-ая обложка	210 мм x 287 мм (обрезной)	40000 руб.
2-ая обложка	210 мм x 287 мм (обрезной)	35000 руб.
3-ая обложка	210 мм x 287 мм (обрезной)	35000 руб.
Разворот внутри журнала		45000 руб.
1 полоса	210 мм x 287 мм (обрезной)	30000 руб.
1/2 полосы (горизонтальная)	180 мм x 125 мм	16000 руб.
1/2 полосы(вертикальная)	88 мм x 249 мм	16000 руб.
1/4 полосы	88 мм x 125 мм	9000 руб.
1/8 полосы	88 мм x 60 мм	5000 руб.

Скидки при размещении 2 и более публикаций подряд 20 %.

**Технические требования к представлению материалов:**

тип файла EPS, минимум 8 версия, программа Adobe Illustrator;  
шрифты в кривых;

все имеющиеся графические изображения должны быть приложены;  
растровые изображения должны быть в формате TIFF, в CMYK,  
разрешение 300 точек на дюйм;

файлы, сделанные в программах верстки, не принимаются;  
носитель информации - диск CD;

распечатка с пометкой «в печать», с подписью уполномоченного лица - обязательна.

**Контактная информация:**

Ответственный за рекламу: Олевич Ольга Владимировна

Художник-дизайнер: Севостьянова Татьяна Андреевна

Тел: (495) 504-09-37; 188-98-92/01; 183-57-16

Моб: (926) 247-3941

E-mail: olevich@artmaterial.ru

tanya@artmaterial.ru

info@art-publish.ru

www.art-publish.ru

